pankl AG

OA-100-003
Version 01, RO
05/2022

COD DE CONDUITĂ

PENTRU PARTENERII DE AFACERI

www.pankl.com

SHW pankl RACING SYSTEMS CARRILLO KRENHOF

Prezentul Cod de conduită definește principiile etice și cerințele generale pe care Grupul Pankl le impune furnizorilor săi, prestatorilor de servicii, consultanților, contractanților independenți, agenților sau altor terți care acționează în numele lor („partenerii de afaceri”) cu privire la responsabilitatea acestora pentru oameni și mediul înconjurător. Grupul Pankl își bazează, de asemenea, activitățile economice pe aceste linii directoare, motiv pentru care aceste standarde trebuie respectate și de partenerii săi de afaceri.

Pentru colaborarea pe viitor, Pankl AG sau una dintre companiile sale afiliate convine împreună cu partenerii lor de afaceri asupra valabilității următoarelor reglementări, care sunt considerate o bază pentru structurarea cu succes a relațiilor de afaceri. Partenerii de afaceri se angajează să respecte în mod constant principiile și cerințele Codului de conduită.

Pankl AG își rezervă dreptul de a modifica acest Cod de conduită, dacă este necesar. Versiunea actuală a acestui Cod de conduită poate fi consultată pe pagina de internet Pankl AG și pe paginile de internet ale companiilor afiliate.

1.

ACȚIUNI RESPONSABILE ȘI LEGALE

Grupul Pankl impune standarde etice ridicate atât în cadrul concernului, cât și la nivelul partenerilor de afaceri. Partenerii de afaceri ai Grupului Pankl trebuie să acționeze întotdeauna cu integritate respectând legile, ordonanțele, alte regulamente și standarde, indiferent de locul în care își desfășoară activitatea. În plus, partenerii de afaceri ar trebui, la rândul lor, să-și oblige proprii parteneri de afaceri, cum ar fi furnizorii, prestatorii de servicii și subcontractanții, să îndeplinească cerințele prezentului Cod de conduită.
Legile care trebuie respectate de partenerii de afaceri sunt complexe și diferă în funcție de ordinea de drept. Legile relevante ale ordinii de drept aplicabile trebuie respectate în permanență, în special prevederile cu privire la carteluri, reglementările de drept fiscal și prevederile privind controlul exportului. În plus, partenerii de afaceri trebuie să își înregistreze cuprinzător și corect procesele comerciale.

2.

CORUPȚIE, ȘANTAJ ȘI MITUIRE

Partenerii de afaceri se obligă să respecte prevederile naționale privind lupta împotriva corupției, precum și directivele, respectiv recomandările internaționale (ex. Convenția ONU împotriva corupției, directivele OECD pentru companii multinaționale), precum și să nu tolereze nicio formă de corupție, șantaj sau mituire, sau să se angajeze în orice fel în astfel de acțiuni, inclusiv în oferte de plăți sau alte avantaje către funcționari ai guvernului, în scopul influențării deciziilor.

3.

RESPECTAREA DREPTURILOR DE BAZĂ ALE ANGAJAȚILOR

Partenerii de afaceri trebuie să promoveze șanse egale și tratament egal pentru angajații lor, indiferent de culoarea pielii, rasă, naționalitate, mediul social, eventuale dizabilități, orientare sexuală, convingeri politice sau religioase, sex sau vârstă, și să respecte demnitatea personală, confidențialitatea și drepturile personale ale fiecărui individ.

Partenerii de afaceri nu vor angaja pe nimeni împotriva voinței lor și nu vor obliga pe nimeni să lucreze.

Partenerii de afaceri nu întreprind sau tolerează nicio formă de sclavagism modern. Raporturile de muncă se bazează pe propria voință și pot fi reziliate după propria voință, cu respectarea unui termen de preaviz adecvat.

Tratarea în mod inacceptabil a forței de muncă, precum supunerea la stres psihic, hărțuirea sexuală și personală sau discriminarea, nu trebuie tolerată de partenerii de afaceri. Comportamentul (inclusiv gesturi, limbaj și contact fizic), care constrânge din punct de vedere sexual, este amenințător, abuziv sau are scop de exploatare, nu trebuie tolerat sub nicio formă.

Partenerii de afaceri se angajează să asigure o remunerație corespunzătoare și să plătească salariul minim prevăzut prin lege la nivel național, să respecte programul maxim de lucru prevăzut de lege în țara respectivă și să respecte cadrul legal privind programul de lucru, prestațiile sociale, orele suplimentare și orele de odihnă.

În măsura permisă de lege, partenerii de afaceri trebuie să recunoască și să respecte drepturile angajaților la libertatea de asociere și negociere colectivă și nu au dreptul de a favoriza și discrimina membrii organizațiilor angajaților sau sindicatelor.

4.

INTERZICEREA MUNCII PENTRU COPII

Partenerii trebuie să respecte reglementările Națiunilor Unite cu privire la drepturile omului și copiilor, precum și reglementările Acordului cu privire la vârsta minimă de angajare (acordul 138 al Organizației Internaționale a Muncii) și ale Acordului cu privire la interdicția și măsurile imediat necesare pentru înlăturarea celor mai grave forme de muncă impusă minorilor (acordul 182 al Organizației Internaționale a Muncii) și se obligă să nu angajeze persoane sub vârsta de 15 ani și să respecte restricția cu privire la angajarea persoanelor care nu au împlinit încă vârsta de 18 ani. În țările în care Convenția OIM 138 intră sub incidența excepției pentru statele în curs de dezvoltare, vârsta minimă de angajare poate fi redusă la 14 ani.

5.

PROTECȚIA SĂNĂTĂȚII ȘI SIGURANȚA MUNCII

Partenerii de afaceri răspund pentru sănătatea și siguranța angajaților și vizitatorilor săi, trebuie să reducă riscurile și să asigure cele mai bune măsuri de prevenție împotriva accidentelor și bolilor profesionale, trebuie să ofere cursuri, respectiv programe de instruire și trebuie să se asigure că toți angajații sunt familiarizați cu siguranța muncii. În continuare, partenerii de afaceri trebuie să înființeze și să aplice un sistem de management adecvat pentru siguranța muncii.

6.

CONFLICTE DE INTERESE

Partenerii trebuie să se asigure în mod preventiv că interesele personale ale membrilor organelor de reprezentare, persoanelor din conducere și angajaților nu periclitează interesele companiei. Situațiile în care pot apărea conflicte de interese trebuie, așadar, evitate. În cazul unor conflicte potențiale sau reale în activitățile derulate cu Pankl AG sau filialele sale, partenerii de afaceri trebuie să divulge toate datele despre conflictul de interese.

7.

PROTECȚIA MEDIULUI

Partenerii de afaceri se obligă să protejeze mediul și să respecte toate normele legale și standardele internaționale aplicabile în acest sens. Aceștia vor construi un sistem adecvat de management al mediului, îl vor pune în aplicare și, mai ales, se vor asigura că poluanții se reduc la nivel minim, iar protecția mediului se îmbunătățește în mod continuu. În plus, partenerii de afaceri se obligă să protejeze mediul pe durata producției și să nu încheie sau să efectueze afaceri sau proiecte care periclitează mediul înconjurător.

Partenerii de afaceri trebuie să impună opțiuni pentru economia de energie și utilizarea energiilor regenerabile. În plus, trebuie luate măsuri pentru a proteja calitatea și conservarea apei și pentru a promova o bună calitate a aerului prin măsuri adecvate, în special prin monitorizarea de rutină a emisiilor generale din procesele operaționale și a emisiilor de gaze cu efect de seră, înainte ca acestea să fie eliberate și tratarea acestora, dacă este necesar. În plus, partenerii de afaceri trebuie să își monitorizeze sistemele de curățare a noxelor, dar și să identifice soluții rentabile pentru reducerea la minim a emisiilor.

În plus, partenerii de afaceri trebuie să reducă utilizarea și consumul de resurse pe durata proceselor de producție și să reducă, respectiv să evite generarea de deșeuri de orice fel, inclusiv apă și energie.

Substanțele chimice sau alte materiale a căror eliberare în mediu poate constitui un pericol trebuie identificate de partenerii de afaceri, iar manevrarea acestor materiale trebuie efectuată așa încât pe durata transportului, depozitării, utilizării, reciclării sau reutilizării și eliminării, siguranța să fie garantată.

8.

EVITAREA FINANȚĂRII GRUPĂRILOR ARMATE ȘI CONFLICTELOR

Partenerii de afaceri se angajează să utilizeze numai materii prime pentru fabricarea produselor a căror degradare, transport, comerț, prelucrare sau export nu contribuie nici direct, nici indirect la finanțarea conflictelor și la încălcarea drepturilor omului.

Partenerii de afaceri trebuie să se asigure că clienții, furnizorii, organizațiile și persoanele cu care urmează să fie încheiată sau continuată o relație de afaceri nu sunt incluse pe o listă de sancțiuni sau pe o listă de combatere a terorismului. În acest scop, partenerii de afaceri trebuie să efectueze verificări (screening) ale propriilor parteneri de afaceri. Dacă un (potențial) partener de afaceri se află pe o listă de sancțiuni sau o listă de combatere a terorismului, în niciun caz nu poate primi bunuri, servicii și beneficii financiare.

9.

PROTECȚIA ȘI SIGURANȚA DATELOR

Partenerii de afaceri trebuie să prelucreze în mod responsabil datele cu caracter personal și trebuie să asigure un nivel de protecție a datelor care corespunde prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 emis de Parlamentul European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). În plus, partenerii de afaceri trebuie să respecte toate legile naționale aplicabile cu privire la protecția datelor.

10.

PROTECȚIA INFORMAȚIILOR ȘI RESURSELOR CONFIDENȚIALE

Partenerii de afaceri trebuie să se asigure că toate datele și documentele de afaceri sunt stocate în siguranță, păstrează informațiile confidențiale secrete și nu folosesc nicio informație pe care nu ar trebui să o aibă efectiv la dispoziție. Partenerii de afaceris obligă să încheie cu partenerii lor de afaceri acorduri adecvate de confidențialitate, respectiv de nedivulgare, pentru a menține confidențialitatea de-a lungul lanțului de furnizare și pentru a proteja informații secrete ale Pankl AG și companiilor sale afiliate.

11.

CONCURENȚĂ LOIALĂ ȘI DREPTUL LA CARTEL

Partenerii de afaceri recunosc și își asumă principiile concurenței și conduitei loiale în afaceri. Aceștia nu trebuie să încheie acorduri cu competitorii, nu vor desfășura activități care influențează prețurile sau condițiile de afaceri și vor respecta toate reglementările legislației privind concurența și cartelurile.

12.

ACORDAREA DE AVANTAJE

Partenerilor de afaceri le este interzis să ofere, să promită sau să garanteze angajaților Pankl AG sau companiilor afiliate avantaje (spre exemplu, sub formă de cadouri, invitații de orice fel, reduceri sau donații) în scopul de a determina sau de a facilita o decizie de afaceri. Sunt permise acțiunile de protocol în cadrul întâlnirilor, dacă acestea sunt oferite ocazional.

13.

LANȚUL DE FURNIZARE

Prin prezenta, partenerii de afaceri declară că promovează adecvat respectarea conținutului acestui Cod de conduită în rândul partenerilor lor de afaceri și că își obligă partenerii de afaceri la respectarea standardelor în cadrul politicii de sustenabilitate, care corespund cel puțin reglementărilor la care se face referire. Partenerii de afaceri se angajează să identifice și să minimizeze riscurile în cadrul lanțului lor de furnizare și să respecte principiile nediscriminării atunci când își selectează și lucrează cu proprii parteneri de afaceri.

14.

WHISTLEBLOWING ȘI PROTECȚIA ÎMPOTRIVA REPRESALIILOR

Partenerii de afaceri se angajează să opereze un sistem intern de informare (whistleblowing) care respectă cerințele directivei (UE) 2019/1937 și legile naționale care au fost adoptate (sau urmează să fie adoptate), care oferă informatorilor posibilitatea de a raporta (în mod anonim) o suspiciune, respectiv un incident concret. Partenerii de afaceri trebuie să se asigure că toți informatorii sunt complet protejați împotriva oricăror represalii ca urmare a raportării unei neconformități.

Pentru întrebări sau neclarități referitoare la Codul de conduită, vă rugăm să contactați departamentul juridic la: **recht@pankl.com**

© 2022 – Pankl AG

Industriestraße West 4
A-8605 Kapfenberg